



Almarai groeit als zuivelketen in de Saoedi-Arabische woestijn

TEKST EN BEELD: JEF VERHAEREN

Tijdens de Agro Business Summit van Alltech in mei jongstleden in het Amerikaanse Lexington (Kentucky) bracht de Zwitsers cfo Georges Schorderet van de Saoedi-Arabische zuivelgroep Almarai het indrukwekkende verhaal van een gigantische geïntegreerde zuivelgroep die groeit en bloeit in de woestijn. Met 62.000 koeien die gemiddeld 12.800 liter melk geven, heeft Almarai onvoldoende grondstof voor zijn verwerking en afzet. En dan spreken we nog niet over de nevenproducties, van fruitsap tot kip en van brood tot gebak. Wij wilden onze lezers dit merkwaardige verhaal, dat ons ook tot nadenken kan stemmen, niet onthouden.

Een korte geschiedenis van sterke groei

In de jaren zeventig raakte de Saoedi-Arabische prins Sultan bin Mohammed bin Saoed Al Kabeer, vandaag de dag nog voorzitter en hoofdaandeelhouder van Almarai, overtuigd van de mogelijkheid om de traditionele melkveehouderij zodanig te hervormen dat zij aan de behoeften van de groeiende thuismarkt kan voldoen. Onder zijn leiding werden daartoe vanaf 1976 een aantal landbouwprojecten ontwikkeld. Wat begon met de verwerking van verse melk en laban, een traditionele Arabische drinkyoghurt, groeide uit tot een netwerk van moderne melkveebedrijven en zuivelfabrieken.

In de jaren negentig begon Almarai, want zo heette de groep inmiddels, aan een nieuwe fase van herstructurering en investeringen met het oog op centralisering en rationalisering. Een eerste gecentraliseerde verwerkings-eenheid verving 5 kleinere fabrieken. Almarai bouwde tevens 4 grote melkveebedrijven in het centrum van het land, die meteen 10 kleinere bedrijven vervingen. Kort daarna werd er nog een vijfde aan toegevoegd. Met deze investeringen werd Almarai de lage kostenproducent in de regio. Sindsdien is de groep blijven investeren in technologisch vooruitlopende productiefaciliteiten en in het werven van de bekwame mensen. Een tweede, nog grotere, gecentraliseerde verwerkingslocatie - waarin ook een kaas-fabriek is ondergebracht - werd opgestart in



Koeien in de woestijn.



Georges Schorderet, cfo van Almarai.

2005. Tevens werden 2 nieuwe supermelkveebedrijven gestart, wat het aantal op 7 bracht. Tegenwoordig kan Almarai dagelijks 43.500 klanten in de Golfstaten voorzien van producten van hoge kwaliteit.

In 2005 ging Almarai, dat tot dan toe een privébedrijf was, naar de beurs. Momenteel zijn er zo'n 70.000 aandeelhouders. Prins Sultan bin Mohammed bin Saoed Al Kabeer behoudt nog altijd 28,696 % van de aandelen.

De leden van de raad van beheer hebben samen 31,438 % van de aandelen.

In 2007 verwierf Almarai het in Jeddah gevestigde Western Bakeries. Het breidde daarmee zijn aanbod uit met bakkerijproducten. Zelf bouwde Almarai deze activiteit verder uit met de oprichting van Modern Food Industries, waarmee het de distributie en productinnovatie verbeterde.

Geografische expansie in 2009

In 2009 werd met de bouw van een nieuwe bakkerij gestart in het centraal gelegen Al Kharj. In 2009 werd trouwens een nieuwe fase ingezet van de ontwikkeling en geografische expansie van Almarai. Met PepsiCo werd een joint venture opgericht onder de naam International Dairy and Juice Limited (IDJ), waarin Almarai via zijn filiaal Almarai Investment Holding 48 % van de aandelen bezit. IDJ wil producten afzetten in Zuid-Oost Azië, het Midden-Oosten (buiten de Golfstaten) en Afrika. Tevens nam Almarai Investment Holding een belang van 75 % in het Jordaanse Teeba Investment for Developed Food Processing Company, dat



Een nieuwe fabriek van Almarai.

in Jordanië zuivelproducten en fruitsap produceert en aan de man brengt en ook over een eigen melkveebedrijf beschikt. Eveneens in 2009 werd in Egypte de International Company for Agro Industrial Projects Beyti overgenomen. Beyti produceert eveneens een ruim assortiment zuivelproducten en bezit het grootste melkveebedrijf in Egypte. Met de overname van HADCO (Hail Agricultural Development Company) eind 2009 werd Almarai ook actief in de pluimveesector. HADCO produceert land- en tuinbouwproducten op een oppervlakte van 350 km² en is de vierde grootste pluimveeproducent van Saoedi-Arabië. Het kweekt en verwerkt kippen en pluimveeproducten en heeft ook zijn eigen mengvoederfabriek. HADCO is goed voor de productie van 85 miljoen kippen per jaar, 96 miljoen eieren en 440.000 ton kippenvoer. Daarnaast werd in 2009 ook 140 miljoen euro geïnvesteerd in de ontwikkeling en productie van babyvoeding.

Zuivel blijft echter de kernactiviteit en vers de specialiteit. "Wij kunnen niet concurreren met Brazilië inzake pluimveeproducten maar wel op de versmarkt, en dat geldt ook voor zuivelproducten", zei Georges Schorderet.

Missie

Almarai stelt zich tot doel steeds in de kopgroep te zitten op het gebied van modernisering en innovatie, dit zowel wat de productie van de grondstof, de melkveebedrijven, en het productieapparaat als de producten zelf en hun kwaliteit betreft. Veel aandacht en investeringen gaan naar marketing en distributie. Met hoog kwalitatieve voedingsproducten en klantenservice wil het de verwachtingen van de consumenten voorblijven.

Het blijft de keuze en ambitie van Almarai in de Golfstaten de eerste keuze te zijn als het

gaat om voedingswaarde, gezondheid en welzijn. Dit zijn volgens Schorderet geen ijdele woorden. "In de Golfstaten koopt men geen melk en melkproducten maar Danone - na Almarai de belangrijkste speler op de markt van Saoedi-Arabië - of Almarai. Een sterk merk is dus noodzakelijk en dat vraagt perfectie van koe tot consument. Het merk Almarai is zo sterk dat we alles zouden kunnen verkopen onder dat merk, maar dat doen we niet. De bakkerijproducten lopen bijvoorbeeld onder andere merken", aldus Schorderet.

Almarai in cijfers

In 2009 realiseerde Almarai een omzet van 1,174 miljard euro, 16,7 % meer dan het jaar ervoor, en een winst van 220 miljoen euro, 20,5 % meer dan een jaar eerder. De verse zuivelproducten zijn goed voor 48 % van het resultaat; kaas en boter voor 19,5 %; langhoudbare zuivelproducten voor 9,6 %; bakkerijproducten voor 10,5 %, fruitsap voor 10,6 % en pluimveeproducten en andere voor 1,8 %. De verse zuivelproducten zijn melk, verse laban, natuurlijke en fruityoghurts, room en zuivelnagerechten. Langhoudbare zuivelproducten zijn ondermeer UHT-melk en slagroom. Wat kaas betreft maakt Almarai kaas in alle vormen versneden en verpakt maar ook smeltkaas, feta en mozzarella. Daarnaast produceert Almarai boter en botervet. Vooral voor de productie van kaas en boter moet Almarai nog melk aankopen.

Almarai had in 2009 16.042 mensen in dienst, 33,7 % meer dan in 2008. De overnames en geografische expansie waren daar natuurlijk niet vreemd aan. Almarai investeerde ook in de productie van verpakking, opslag en transport. De vrachtwagenvloot reed samen 94 miljoen km om alle producten naar distributiecentra in de Golfstaten te vervoeren. Op bepaalde momenten werd meer dan 2,8



Verse laban, een traditionele Arabische drinkyoghurt.



Langhoudbare melk.

miljoen liter melk per dag verwerkt.

Melkveehouderij

De kernactiviteit blijft zuivelproducten en dat begint bij de melkveehouderij. Ook daar breidde Almarai in 2009 zijn activiteiten uit om aan de behoefte van verwerking en afzet te voldoen. Er kunnen nu 62.000 melkkoeien worden gehouden die gemiddeld 12.800 liter per koe produceren, dat is samen 793,6 miljoen liter. Ter vergelijking: Saoedi Arabië produceert 1,5 miljard liter melk op jaarbasis. Er wordt wel 2,5 miljard liter verwerkt. De grondstofproductie is dus nog te laag.

De hoge melkgift per koe veronderstelt natuurlijk ook een hoge gezondheidsgraad en veel aandacht voor dierenwelzijn. De koeien kunnen dan ook rekenen op perfecte airconditioning, zachte droge stalvloeren, fris en zuiver water en vers kwaliteitsvoer. Naast de 26.328 ha van HADCO beschikt Almarai over 14.000 ha om luzerne en maïs te produceren voor de koeien.

Mede door het feit dat Almarai de hele keten in handen heeft slaagt het erin een sterk merkimage in stand te houden waarmee het in de Golfstaten het meest verkozen merk is wat zuivelproducten betreft.



Almarai houdt 62.000 melkkoeien, die gemiddeld 12.800 liter per koe produceren.