



Nederlandse varkenshouders tonen innovatieve varkenssector

Onze moderne varkenssector mag gezien worden

Tekst en beeld: Jef Verhaeren

In mei organiseerde het 'European Network of Agricultural Journalists' samen met de Nederlandse en Belgische verenigingen van landbouwjournalisten een zogenaamde Innovative Pig Production Press Tour voor gespecialiseerde landbouwjournalisten. De activiteit concentreerde zich in Nederlands Limburg en Noord-Brabant. 27 journalisten uit 11 landen participeerden, onder hen ook collega's die schrijven voor bio-landbouwbladen, kortom zeer kritische journalisten ten aanzien van wat zij 'de industriële varkenshouderij' noemen.

Opvallend was dat ook zij onder de indruk kwamen van de duurzaamheid, de diervriendelijkheid, de voedselveiligheid en de openheid van onze Nederlandse collega's. Het waren vooral de varkenshouders zelf die overtuigden.

Innovatief van genetica tot voeding

Het begon op het varkensfokbedrijf van Mark en Mariëlle van Dijk in Odiliapeel (Noord-Brabant), waar biggen worden geproduceerd in vooruitstrevende en duurzame omstandigheden. Daar bracht Topigs een uiteenzetting over de innovatieve genetica die aan de basis ligt van onze varkensproductie. Op het vleesvarkensbedrijf 'Aan de Herenbosweg' van Edwin en Elly Michiels te Horst-Melderslo (Nederlands Limburg) werd een panelgesprek gehouden over de varkensproductie. Ook waren de journalisten te gast op het fok- en vleesvarkensbedrijf Hoeve de Hulsdonk van Gerbert Oosterlaken te Beers



Bij Edwin en Elly Michiels te Horst-Melderslo zie je meteen dat je welkom bent.



Mark en Muriëlle van Dijk in hun transparant varkensfokbedrijf.



(Noord-Brabant). Daar kregen ze naast een voorstelling van het bedrijf ook een voorstelling van de coöperatie Agrifirm.

Er werd ook een bezoek gebracht aan het splinternieuwe Feed Design Lab in Wanssum. Vervolgens trok het gezelschap naar Veghel voor een bezoek aan Agrifirm Co-Products. De meeste journalisten waren erg onder de indruk van de verwerking van bijproducten van de chocolade-, snoep-, koekjes- en bakkerijproductie. De tocht werd afgesloten op de VIV in Utrecht.

Het meest opvallende tijdens deze bezoeken was dat de varkenshouders zelf stevig uit hun schelp kwamen om transparant te zijn en de deuren open te gooien voor de burgers-consumenten. Iedereen deed het een beetje op zijn manier

maar het was allemaal met veel overtuiging en een verrassend goede communicatie. Heel wat Nederlandse varkenshouders werken trouwens mee aan het initiatief 'Stap in de Stal' (www.stapindestal.nl) en T-shirts met de slogan 'Pigs are Cool' maken zij populair.

Varkens proeven

Het varkensfokbedrijf VOF Peters-van Dijk van Mark en Muriëlle van Dijk in Odiliapeel ligt midden in het belangrijkste Nederlandse varkensgebied. Mark en Muriëlle hebben de voorbije jaren ondervonden dat er een weerstand gegroeid was tegen de moderne varkenshouderij. Ze zijn echter niet bij de pakken blijven zitten en hebben ze de omwonende gemeenschap betrokken. Met Topigs is het bedrijf sterk op genetica gericht. Het heeft 1.100 N-lijn-zeugenplaatsen, 250 dragende geltenplaatsen, 5.000 opfokplaatsen en 5.500 biggenplaatsen.

Iedereen is welkom op het bedrijf. Er zijn kijkstallen. Men kan er varkensvlees kopen in al zijn vormen verwerkt en er is een zaaltje voor feesten en een heerlijke barbecue. "Wij hebben zelf het initiatief tot communicatie in de hand genomen", zegt Muriëlle. "Met een groep varkenshouders samen geven wij een blad uit dat verspreid wordt in de omgeving en we organiseren activiteiten, zoals opendeurdagen. Mark geeft dan een presentatie over varkensgezondheid, genetica, duurzame varkenshouderij, enz. Alle vragen worden beantwoord. We komen uit voor wat we doen." De barbecue hebben we mogen genieten en die was perfect, maar ook hun website (www.petersvandijk.nl) mag er zijn.



Iedereen is welkom in de kijkstal



Varkenshoudster Elly Michiels heeft een bekende blog en is een bekende twitteraarster.

Varkens kijken

Aan het vleesvarkensbedrijf 'Aan de Herenbosweg' van Edwin en Elly Michiels te Horst-Melderslo staat een uitnodigend verwelkomingsbord bij de ingang en vlaggen met de slogan 'Varkens kijken!' laten aan duidelijkheid niets te wensen over. Er komen jaarlijks dan ook 5.000 bezoekers langs. Er is een kijkstal met een zaaltje, er zijn mogelijkheden om er te eten en ook de kinderen komen er aan hun trekken.

Op dit bedrijf worden 2.300 vleesvarkens gehouden. Ze komen binnen op 25 kg en verlaten het bedrijf op 115 kg. In feite is het een gemengd bedrijf. Edwin en Elly hebben ook nog 40 ha bloembollen, suikerbieten, graan en maïs. Edwin is ook voorzitter van de coöperatie Vitelia.

Ook Edwin en Elly hebben een website (www.aandenherenbosweg.nl) en folder over het bedrijf. Elly heeft een bekende blog en is een bekende twitteraarster. "Wij vinden het belangrijk om zoveel mogelijk transparant te zijn richting de maatschappij en om mensen te durven laten zien wat wij doen en hoe we het doen", zegt ze. "Dat was onze drijfveer om onze nieuwe stal in te richten met een zichtlocatie om zo de maatschappij uit te nodigen om te komen kijken hoe het er aan toegaat in een moderne vleesvarkensstal. Iedereen heeft hier een mening over en de maatschappij is op dit moment zeer verdeeld over deze hele productie. Onze nieuwe stal is al op vele punten ingericht om zo diervriendelijk mogelijk te produceren. Wij merken in gesprekken dat heel veel aspecten in een ander daglicht komen te staan wanneer je met mensen in gesprek gaat en voorlichting geeft. Als je eerlijk en open bent zien de mensen echt wel in dat je als ondernemer



Hoeve de Hulsdonk: je ziet het in de kijkstal.



In zijn presentatie ging Gerben Oosterlaken vooral in op dierenwelzijn, maatschappelijke verantwoordelijkheid en duurzaamheid, niet op basis van emoties maar van wetenschappelijke vaststellingen.

goed en verantwoord bezig bent en dan krijg je ook de kans om te produceren, om een bijdrage te leveren aan goed en gezond voedsel".

Hoeve de Hulsdonk

De Hoeve de Hulsdonk van Gerbert en Antonet Oosterlaken te Beers is een indrukwekkend bedrijf met nieuwe kijkstallen, mooi ingekaderd in de omgeving wat beplanting, fietspad, enz. betreft. Het bedrijf is totaal vernieuwd in 2013. Het was de bedoeling de capaciteit uit te breiden van 300 naar 600 zeugen. Op dit ogenblik heeft het bedrijf 550 zeugen, 150 opfokzeugen en 1.800 vleesvarkens. Gerben Oosterlaken zat in het bestuur van de Vakgroep Varkenshouderij van LTO en was er verantwoordelijk voor dierengezondheid. Bij de vernieuwing van het bedrijf heeft dat zijn sporen nagelaten. Het accent lag meteen op dierengezondheid en een sterke reductie van het antibioticagebruik. "Daarvoor moeten speciale keuzes worden gemaakt, zoals bestendige mestafvoer en een sterke reductie van de geur. Op dit ogenblik bedraagt het antibioticagebruik 10 procent van het Nederlands gemiddelde", zegt Gerben. "Ook

de voeding is geoptimaliseerd in functie van de duurzaamheidsdoelstellingen – onder meer met een minimale mineralenuitstoot – en de dierengezondheid. Er wordt gewerkt met het vierwekensysteem. Om de vier weken worden 900 à 1.000 biggen verkocht op een gewicht van 25 kg. Op het bedrijf zelf worden 200 tot 400 vleesvarkens opgezet. 10 procent van alle biggen gaat naar Kroatië als slachtbiggen."

In zijn presentatie stelde Gerben niet zomaar zijn bedrijf voor. Hij situeerde zijn activiteit in de 4 P's van duurzaamheid: people, planet, profit en pigs (gezondheid en welzijn). Hij ging vooral in op dierenwelzijn, maatschappelijke verantwoordelijkheid en duurzaamheid, niet op basis van emoties maar van wetenschappelijke vaststellingen.

Besluit

Het zijn vooral de veehouders zelf die onze kritische Europese collega's-journalisten overtuigden van de degelijke en vooral duurzame aanpak van onze moderne, duurzame varkenshouderij. Voorbeelden die indruk maakten en dus navolging verdienen.

